

WIESOELL

Branding & Markenentwicklung

Beatbasics

Aufgabe:

Die Entwicklung eines Markenerlebnisses für musikbegeisterte Menschen im Web und auf der Straße. WIESOELL entwickelte für das Start-Up beatbasics das Corporate Design, die Musikplattform im Web und das komplette Marketing- und Kommunikationskonzept. Durch eine Markenwelt soll die Integration und die Förderung von Stärken Jugendlicher durch Musikunterricht gefördert werden. Über eine Webplattform kann man für wenig Geld Musikkurse für verschiedene Instrumente kaufen und dann ganz einfach lernen. Die Kurse sind von professionellen Musiklehrern erstellt und sind in verschiedene Schwierigkeitsstufen aufgeteilt.

Lösung:

Spielerisch Erfolg erzielen. Genau dieses Zitat trifft unsere Umsetzung auf den Punkt. WIESOELL entwickelte eine eigenständige Welt aus Elementen, die mit Musik zu tun haben. Verstärkt wurde das ganze Konzept und Design durch

künstlerische Illustrationen. Die dadurch entstandene Welten komplettieren das Bild des Unternehmens und begleiten alle Kommunikationsmittel. Klare Formensprache wurde mit modernen Elementen und großen Weißräumen gepaart. Um gerade die jüngere Zielgruppe anzusprechen wurden Farbwelten entwickelt, die sowohl im Trend liegen als auch mit den Corporate Colors des Unternehmens harmonieren.

Der Schwerpunkt des neunmonatigen Arbeitsprozesses lag jedoch auf der Online-Lernplattform. Aufgeteilt ist die Seite in den Unterrichtsraum, den Communitybereich und dem eigenen Profil. Der Lösungsansatz: Sei individuell, fühle dich wie zu Hause und richte dich so ein. Der User kann auf der Plattform selber bestimmen welche Navigationselemente angezeigt werden und welche Features für ihn wichtig sind. Wir können auf ein kreatives innovatives Projekt zurückblicken und wünschen beatbasics eine erfolgreiche Zukunft im Zeichen der Integration und Bildung.

Entwicklung von eigenständigen Welten

Im Zuge der Entwicklung des Marketingkonzeptes entstand der Gedanke der Entwicklung einzelner eigenständiger Welten, die den Gedanken von Beatbasics verkörpern. In Zusammenarbeit mit einem Illustrator wurden vier Welten gestaltet, die das Erscheinungsbild der Musikschule prägen. Jung, dynamisch, frisch und auffällig! Junge Leute sollten mit Hilfe der Plakate, Flyer und den Youtubespots zum Musik machen animiert werden. Knallige Farben, moderne zielgruppenorientierte Elemente und ein eigenständiger Look trugen dazu bei.





Integration, kulturelle Verbindungen und Musik

Durch aussage kräftige Claims in Verbindung mit den Welten konnte eine stimmige Gesamtoptik erzielt werden. Denn nicht nur die Musik ist ein Aspekt, der für das Projekt wichtig ist, sondern auch die Förderung der Stärken Jugendlicher und die Integration.

Sozialschwache und benachteiligte Kinder sollen durch die Förderung des Staats ihren Traum ausüben dürfen. Als dies musste in der Entwicklung der Formensprache miteinfließen. Wir sind der Meinung eine gute Lösung kreiert zu haben.

Logoentwicklung Jung, dynamisch und solide!

Das Logo besteht aus Bild- und Typografielogo. Durch die vielseitige Verwendung des Logos sowohl in Print als auch digitalen Medien haben wir uns dafür entschieden, eine klare Logofont als Corporate Font zu wählen. Hierbei hat sich der Kunde letzten Endes für die Aller entschieden.

Um das sehr kräftige und mächtige Typologo auszugleichen schlugen wir eine runde dynamische Form für das Bildelement vor. In Verbindung mit Musik sind wir recht schnell auf die Note als Grundelement gestoßen. Durch die Spiegelung der Note kommt man auf das „B“ für beatbasics. Durch die Doppelung sollen die Notenlinien aufgegriffen werden. Das Logo stand, der Kunde ist zufrieden!

Bildlogo



beatbasics
Die Musikschule im Internet.

Typologo

